

Séquence n°... : « Un peu de pub ! »

Question problématique de cette séquence : Quels procédés puis-je utiliser pour sonoriser une publicité ?



Introduction : Pour aborder cette séquence sur les musiques de publicité :

Extrait audio :



A) **Commentaire d'écoute :** Note tout ce que tu entends :

.....

.....

.....

- **Comment tout ces bruitages ont-ils été créés ? :**

.....

- **Par quels moyens techniques ? :**

.....



Extrait vidéo :

B) **Fiche d'écoute :**

Quelle musique pour quelle publicité ? Fais correspondre la musique que tu entends à l'image de la publicité !



- **Question n°1 :** Dans toutes les publicités que tu as entendues, est-ce qu'il y en a sans musique ? Si oui, lesquelles ?:

.....

- **Question n°2 :** Est-ce qu'il y a des musiques sans paroles ? Si oui, lesquelles ? :

.....

- **Question n°3 :** A ton avis, le rôle de la musique dans une publicité est : (*Plusieurs réponses sont possibles*)

- ☐ Pas important du tout
 ☐ Ca dépend des publicités
☐ Important
 ☐ Je ne sais pas
☐ Très important

- **Question n°4 :** A ton avis, à quoi sert le son (musique ou bruitage) dans la publicité ? :

.....

.....

.....

- **Question n°5 :** Complète et remplis ce tableau :

	Quel est le nom du produit ?	Quel style de musique est utilisée ? : (Pop / Rock / Funk / Rap / Disco etc...)	Quel est le caractère de la musique associée au produit ?
Publicité 1 :			
Publicité 2 :			
Publicité 3 :			
Publicité 4 :			

- **Question n°6 :**

- a) **Dans la publicité 1, les images sont :**

- ☐ En gros plans
 ☐ Lentes
☐ Images pâles
 ☐ Rapides
☐ Colorées

- b) **A qui s'adresse ce spot publicitaire ? :**

- ☐ Tout le monde
 ☐ Les jeunes
 ☐ Les adultes

- c) **Quel est le style de musique choisi ? :**

- ☐ Classique
 ☐ Moderne
 ☐ Pop / Rock / Funk / Rap / Disco...

I) Quel genre de musique est utilisée dans la publicité ? :

1) Commentaire d'écoute :

- A ton avis, quel genre de musique est utilisée dans la publicité ? :



Extrait vidéo 1 : « Sarabande » d'Haendel utilisée pour le jean Levis



Extrait vidéo 2 : « Glorious » d'Andreas Johnson utilisé pour le produit Nutella



Extrait vidéo 3 : Publicité pour le produit Coca-Cola

- Note tout ce que tu entends au niveau musical :

- Extrait vidéo 1 :

- Extrait vidéo 2 :

- Extrait vidéo 3 :

Trace écrite en conclusion :



II) Le rôle de la musique dans la publicité ? :

Tu vas entendre 3 extraits audios : A ton avis, pour quelle produit chaque musique de publicité correspond-il ? :



Extrait audio 1 : « Comment te dire Adieu » de Françoise Hardy (1968) : Publicité pour



Extrait audio 2 : « C'est la ouate » de Caroline Loeb (1986) : Publicité pour



Extrait audio 3 : « Générique de l'émission de Véronique et Davina » (1982) : Publicité pour



Extrait vidéo de la publicité 1 :



Extrait vidéo de la publicité 2 :



Extrait vidéo de la publicité 3 :



Extrait vidéo : « Trop de Bla Bla » de Princess Erika (1987) : Publicité pour

Trace écrite en conclusion :



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III) Vocabulaire à retenir :



On peut donc distinguer :

- Le jingle : Motif court et percutant que l'on mémorise facilement, on le reconnaît même sans voir l'image
- La musique originale : musique associée à une publicité ou à une marque
- La musique d'emprunt : un morceau classique, une chanson de jazz, de variété, un tube de rock, de funk etc....
- Le slogan : c'est une musique dont le choix de la voix parlée et de l'intonation est primordial



IV) Culture artistique : Duane Hanson « Supermarket Lady » 1969, sculpture résine de polyester

Le contexte historique :



Dans les années 60, au Etats-Unis, les artistes (**hyperréalistes** et du **Pop Art**) mettent en question les fausses promesses du *rêve américain*. Supermarket Lady illustre parfaitement son temps et la société américaine des années 1960. Les Etats-Unis, comme les pays développés d'Europe, ont connu dans les années 1960 la révolution de la consommation de masse. Avec l'apparition du supermarché, la ménagère achète tout ou presque au même endroit. Son panier a été remplacé par un caddie, le panier à roulettes. Il déborde de provisions en tous genres qui symbolisent l'Amérique. Cette nouvelle façon d'acheter va bouleverser les habitudes (produits fabriqués par l'industrie agro-alimentaire) mais aussi les villes avec l'apparition des centres commerciaux.

Il est facile aussi d'envisager le rôle de l'automobile, de plus en plus présente dans la vie quotidienne. Elle permet de transporter toutes ces provisions. Supermarket Lady porte des bigoudis, des chaussons, une attitude assez improbable en Europe occidentale à cette époque-là. Mais aux États-Unis, un tel personnage peut faire partie du quotidien. Son caractère réaliste illustre le contexte culturel et social de la femme (classe moyenne). L'artiste a poussé le réalisme avec la cigarette. L'embonpoint de son modèle représente l'opulence de cette société de consommation.

Conclusion de la séquence : réponse à notre problématique : Quels procédés puis-je utiliser pour sonoriser une publicité ? :

A VOUS DE REpondre...!

